

Vil du være med å arrangere Trøndelags triveligste gratisfestival?

Ladehammerfestivalen søker kommunikasjonsansvarlig



Ladehammerfestivalen er en todagens musikkfestival som har blitt arrangert årlig på Ladehammaren i Trondheim siden 2010. Dagtid lørdag inviterer vi til barne- og familiedag på «Barnehammern». Festivalen er gratis og åpen for alle. Alt arbeid blir gjort på dugnad, og overskuddet doneres til veldedig arbeid. I 2018 samarbeider vi med Sjiraffen Kultursenter. Dato for festivalen er 8. og 9. juni.

Vi søker etter deg som vil ta vervet som kommunikasjonsansvarlig i 2018

Alle som har vært på Ladehammerfestivalen vet for en fantastisk opplevelse det er. Men hva med alle dem som ikke har hatt den gleden? Hvordan kan vi sørge for at også de vet vi eksisterer? Og hvordan skal vi klare å formidle noe som egentlig bare kan oppleves? Dette er spørsmål kommunikasjonsansvarlig skal hjelpe oss å finne svar på! Det er din oppgave, med enkle midler og begrenset budsjett, å sørge for at alle kjenner festivalen og hva vi står for. Det innebærer mye planlegging og forarbeid, men også operativt ansvar under selve festivalen. Sosiale medier er en viktig del av dette arbeidet, men i kampen om folks oppmerksomhet er det bare fantasien som setter grenser! Som kommunikasjonsansvarlig jobber du tett med festivalens ledelse og ansvarlig for booking, rekruttering og salg.

Ladehammerfestivalen er gratis og åpen for alle. Festivalen er arrangert utelukkende på dugnad. Overskuddet fra festivalen doneres hvert år til et veldedig formål. I 2018 samarbeider vi med Sjiraffen kultursenter

Praktisk informasjon

ØNSKEDE KVALIFIKASJONER

Du er kreativ og har gode skriftlige og muntlige formidlingsevner. God kjennskap til sosiale medier og digital formidling er en forutsetning. Du er strukturert, effektiv og tåler stort tempo i perioder.

ARBEIDSMENGDE

Estimert arbeidsmengde for 2018 er rundt 30 timer for det som minimum må gjøres av arbeid. Det dreier seg i hovedsak om innsamling/redigering/publisering av materiale fra vår bandkonkurranse, «Ladehammerslaget» i april, og Ladehammerfestivalen i juni. Men du vil ha stor frihet til å bestemme hvordan du vil legge opp arbeidet, og vi ser gjerne at du tar initiativ og former vervet etter egne ønsker og ambisjoner.

ARBEIDSOPPGAVER

Før festivalen:

- Utarbeide en kommunikasjonsplan for festivalen sammen med ledelsen
- Skrive og publisere saker på nettsiden og i sosiale medier
- Bistå i utformingen av festivalens programhefte
- Blæste festivalen i kalendere, nettforum ol.
- Eventuelt andre PR-stunts

Under festivalen:

- Publisere innhold under festivalen 8. og 9. juni

Etter festivalen:

- Oppfølgingssak fra festivalen
- Evaluering av PR-arbeidet

LØNN / GODTGJØRING

Alle verv i Ladehammerfestivalen er frivillig, arbeidet honoreres ikke

Ønsker du å bli en del av Ladehammerfestivalen?

Ta kontakt med leder for Ladehammerfestivalen, Simon Lie, på simon@ladehammerfestivalen.no for spørsmål eller melde interesse for vervet.

Kandidater for vervet vurderes fortløpende.

Dersom du ønsker å delta som vanlig frivillig, kan du melde deg opp på våre nettsider:

<http://www.ladehammerfestivalen.no/frivillig-registrering>